



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE NAZIONALE E COMUNITARIA (PNC)
STRUTTURA AUSILIARIA DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE NAZIONALE E
COMUNITARIA**

Assunto il 09/11/2018

Numero Registro Dipartimento: 218

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 13086 del 13/11/2018

OGGETTO: POR CALABRIA FESR-FSE 2014/2020. PIANO DI COMUNICAZIONE 2018-2019.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

L'AUTORITA' DI GESTIONE DEL POR CALABRIA FESR-FSE 2014/2020

VISTI:

- il D.Lgs. 30/03/2001, n. 165 e ss.mm.ii.;
- la Legge Regionale del 13/05/1996, n. 7 e ss.mm.ii. recante "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla dirigenza regionale";
- il D.P.G.R. n. 354 del 24/06/1999 relativo alla separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quella gestionale, per come modificato ed integrato con il D.P.G.R. n. 206 del 5/12/2000;
- la Legge Regionale 07/08/2002, n. 31 recante: "Misure organizzative di razionalizzazione e di contenimento della spesa per il personale";
- la Legge Regionale 12/08/2002, n. 34, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la D.G.R. n. 541 del 16/12/2015 e ss.mm.ii. che ha approvato la nuova struttura organizzativa della Giunta Regionale;
- la D.G.R. n. 44 dell'08/02/2018 che individua la Dott.ssa Paola Rizzo quale Dirigente Generale Reggente del Dipartimento "Programmazione Nazionale e Comunitaria";
- il D.P.G.R. n. 12 del 26/02/2018 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento "Programmazione Nazionale e Comunitaria" alla Dott.ssa Paola Rizzo;
- il D.D.G. n. 5805 del 23/05/2016 con il quale la dott.ssa Iolanda Ivonne Spadafora è stata nominata "Responsabile dell'informazione e della comunicazione del POR Calabria FESR FSE 2014-2020";
- la D.G.R. n. 477 del 25/11/2016 con la quale l'Ing. Maurizio Iorfida è stato assegnato al Dipartimento "Programmazione Nazionale e Comunitaria" per la nomina a Dirigente del Settore n. 3 "Monitoraggio, Sistemi Informativi, Statistico e Comunicazione";
- il D.D.G. n. 17481 del 30/12/2016 con il quale all'Ing. Maurizio Iorfida è stato conferito l'incarico di Dirigente del Settore n. 3 "Monitoraggio, Sistemi Informativi, Statistico e Comunicazione" del Dipartimento "Programmazione Nazionale e Comunitaria";

PREMESSO CHE

- il POR Calabria FESR-FSE 2014/2020, Asse Prioritario 14 "Assistenza Tecnica" Obiettivo specifico 14.1- Azione 14.1.5 prevede di sostenere tutte le attività di informazione e comunicazione connesse all'esecuzione del programma e delle operazioni ivi ricomprese al fine di promuovere il ruolo dell'Unione Europea nelle politiche di coesione per lo sviluppo del territorio regionale;
- la Strategia di Comunicazione del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020, approvata con DGR n.128 del 15/04/2016, "si propone di promuovere le opportunità offerte dal Programma, di valorizzare le esperienze progettuali e le buone pratiche nell'ambito dei progetti finanziati dal POR e di sintetizzare i risultati raggiunti sensibilizzando i target di riferimento rispetto alle prospettive della Programmazione 2014-2020 attraverso azioni di comunicazione e di informazione partecipative mirate a coinvolgere in maniera attiva l'audience di riferimento";

CONSIDERATO CHE

- il Regolamento (UE) 1303/2013 Allegato XII – paragrafo 4 lettera i) recante “un aggiornamento annuale che riporti le attività di informazione e comunicazione da svolgere nell’anno successivo”, prevede aggiornamenti periodici, attraverso la predisposizione di piani annuali della strategia di comunicazione;
- come indicato dalla Strategia di comunicazione “tali piani, predisposti dal responsabile delle attività di comunicazione e informazione del Programma sulla base degli indirizzi strategici forniti dall’Autorità di Gestione, dovranno essere approvati entro il 31 dicembre di ciascun anno e dovranno indicare:
 - priorità strategiche delle azioni da svolgere nell’anno successivo;
 - attività da svolgere nell’anno successivo;
 - budget previsto;
 - monitoraggio e valutazione degli interventi realizzati l’anno precedente.”;
- il Piano di Comunicazione allegato alla Strategia di comunicazione di cui alla D.G.R. n. 128 del 15/04/2016, ha descritto le azioni programmate per l’anno 2016 e fino a tutto il mese di aprile 2017;
- con Decreto n. 9218 del 16/08/2017 si è provveduto all’approvazione del Piano di Comunicazione 2017, per l’annualità maggio 2017-aprile 2018;
- per quanto sopra, si rende necessario procedere all’approvazione del piano di comunicazione per l’annualità maggio 2018-aprile 2019, predisposto dalla Struttura della Comunicazione del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020, funzionale al perseguimento dei seguenti obiettivi specifici:
 - consolidare la conoscenza della politica di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione 14/20 attraverso il racconto sistematico dei progetti realizzati e dei risultati concreti raggiunti dalle azioni del POR;
 - implementare iniziative di Open Government per favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder e la promozione di iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici in formato Open Data;
 - consolidare le Reti dei Comunicatori per favorire i processi di disseminazione sul territorio e ampliarne la resa attraverso l’avvio di nuovi percorsi, in particolare rivolti alle istituzioni locali;
 - alimentare la consapevolezza delle giovani generazioni sul ruolo della politica di coesione e rafforzare il senso di cittadinanza europea attraverso attività di formazione e comunicazione organizzate direttamente nelle scuole calabresi;
 - valorizzare il ruolo di supporto offerto dalla Regione Calabria ai Beneficiari Effettivi delle politiche di coesione attraverso interventi mirati a diffondere gli obblighi di comunicazione regolamentari;
 - attivare azioni di disseminazione extra-regionale delle attività e dei risultati principali del POR, nonché promuovere processi di scambio con Autorità di Gestione italiane ed europee sui temi della comunicazione dei programmi.
- la Strategia di comunicazione, al paragrafo 5 Organizzazione e Governance della Comunicazione prevede che “La responsabilità dell’attuazione del Piano di Comunicazione è dell’Autorità di Gestione”;

DATO ATTO CHE le azioni di comunicazione del POR FESR FSE 2014/2020 realizzate da maggio 2018 fino all'adozione del presente decreto corrispondono a quelle previste dal Piano di comunicazione 2018-2019 allegato al decreto stesso;

RITENUTO, pertanto, di approvare il Piano di Comunicazione 2018-2019 del POR FESR-FSE 2014-2020 della Regione Calabria;

VISTI, altresì

- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013, relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17/12/2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013, relativo al Fondo sociale europeo che abroga il Regolamento (CE) n. 1081/2006;
- il Regolamento di esecuzione n. 215/2014 della Commissione del 7/03/2014 che stabilisce norme di attuazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda la determinazione dei target intermedi e dei target finali nel quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione e la nomenclatura delle categorie di intervento per i fondi strutturali e di investimento europei;
- il Regolamento di esecuzione (UE) n. 288/2014 della Commissione del 25/02/2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda il modello per i programmi operativi nell'ambito dell'obiettivo Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3/03/2014 che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013;
- la Delibera 18/04/2014, n. 18, del Comitato interministeriale per la programmazione economica recante "Programmazione dei Fondi strutturali e di investimento europei 2014-2020: approvazione della proposta di accordo di partenariato";
- la Decisione C (2014) 8021 del 29/10/2014 con la quale la Commissione Europea ha adottato l'Accordo di Partenariato che stabilisce gli impegni per raggiungere gli obiettivi dell'Unione attraverso la programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimenti Europei (SIE) e rappresenta il quadro di riferimento nell'ambito della quale vengono declinati i Programmi Operativi assegnati alla titolarità delle Amministrazioni nazionali e regionali;
- la Delibera 28/01/2015, n. 8, del Comitato interministeriale per la programmazione economica recante "Accordo di partenariato per la programmazione dei Fondi strutturali e di investimento europei 2014-2020 - Presa d'atto";
- La Decisione di esecuzione C(2015) 7227 final del 20/10/2015 con la quale la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale Calabria FESR/FSE 2014-2020;
- la D.G.R. n. 501 dell'1/12/2015 con la quale la Giunta regionale ha preso atto della Decisione di approvazione del Programma Operativo FESR/FSE 2014-2020;
- la D.G.R. n. 128 del 15/04/2016, recante "POR Calabria FESR FSE 2014-2020. Approvazione della proposta di "Strategia di Comunicazione" ai sensi del Regolamento (UE) n. 1303/2013, acquisita dalla Commissione Europea rif. CE ARES (2016) 4991699;

- il Piano di Comunicazione 2017, allegato alla Strategia di Comunicazione;
- la D.G.R. n. 52 del 02/03/2016 avente ad oggetto “Approvazione del Sistema Integrato di Informazione e Comunicazione della Giunta Regionale – Modello e Linee Guida”,

su proposta del

“Responsabile dell’informazione e della comunicazione del POR Calabria FESR FSE 2014-2020”

DECRETA

per i motivi espressi in precedenza che qui si intendono tutti integralmente confermati:

- di dare atto che le azioni di comunicazione del POR FESR FSE 2014/2020 realizzate da maggio 2018 fino all’adozione del presente decreto corrispondono a quelle previste dal Piano di comunicazione 2018-2019 allegato al decreto stesso;
- di approvare il suddetto Piano di Comunicazione 2018-2019 del POR FESR-FSE 2014-2020 della Regione Calabria;
- di dare atto che il presente provvedimento non comporta alcun impegno di spesa;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Calabria e nell’ambito del portale regionale.

Sottoscritta dal Responsabile dell’Informazione e della
Comunicazione del POR Calabria FESR FSE 2014-2020

SPADAFORA IOLANDA IVONNE

(con firma digitale)

Sottoscritta dall’Autorità di Gestione del POR Calabria
FESR FSE 2014-2020

RIZZO PAOLA

(con firma digitale)



POR FESR-FSE 2014/2020 REGIONE CALABRIA

Piano di Comunicazione 2018/2019

Regolamento (UE) n. 1303/2013 - articoli 115-117 e Allegato XII
Regolamento (UE) n. 821/2014 - artt. 3-5, Capo II
Strategia di Comunicazione. DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699.

INDICE

PREMESSA	3
1 . PRINCIPALI RISULTATI DELLA COMUNICAZIONE 2017/2018	4
2. OBIETTIVI STRATEGICI DELLA COMUNICAZIONE 2018/2019	12
3. PIANO DI ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI.....	13
a. COMUNICAZIONE DIGITALE E WEB	13
b. CAMPAGNE TEMATICHE ED EVENTI.....	15
c. MEDIA RELATIONS	19
d. SUPPORTO AI BENEFICIARI EFFETTIVI.....	19
e. ANIMAZIONE E COINVOLGIMENTO DEL PARTENARIATO ISTITUZIONALE, ECONOMICO E SOCIALE	20
4. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE	20
5. ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE.....	21
6. CRONOPROGRAMMA	22

PREMESSA

Il presente documento descrive il Piano di Comunicazione annuale del POR FESR-FSE 2014/2020 della Regione Calabria, come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013, e illustra le attività programmate tra aprile 2018 e aprile 2019.

Il Piano prende le mosse dai risultati conseguiti nella comunicazione dell'anno appena trascorso, definisce gli obiettivi strategici per il nuovo anno e propone un piano operativo per l'implementazione delle azioni di comunicazione secondo l'articolazione prevista nella Strategia di Comunicazione 14/20, comprendendo anche l'indicazione del budget e del cronoprogramma degli interventi.

In particolare, le attività di comunicazione previste per il 2018/2019 intendono proseguire nel solco di quanto avviato e rafforzare le attività nell'ottica di un crescente **coinvolgimento dei Beneficiari Effettivi** dei bandi, di un costante racconto dell'attuazione delle misure previste e della implementazione di una operazione culturale di rafforzamento della cittadinanza attiva europea.

Sul piano strategico, appare fondamentale consolidare e ampliare la creazione delle **Reti dei Comunicatori** quali strumenti partecipati per la disseminazione dei risultati e l'informazione sulle opportunità offerte dalla programmazione europea. Nell'annualità 2017/2018 la Regione Calabria ha dato vita alla Rete dei Comunicatori del Partenariato Economico e Sociale, convocando gli esperti sul tema delle organizzazioni partner e condividendo il programma delle azioni di comunicazione rivolte alle categorie interessate, ricevendo di volta in volta supporto e suggerimenti preziosi.

Allo stesso modo e con la volontà di allargare il concetto e la prassi della Rete oltre il PES, la Regione ha posto le basi per lo sviluppo di una Rete dei Comunicatori Scolastici e Universitari a partire dall'esperienza e dalle relazioni diffuse sviluppate nell'ambito del progetto AScoladiOpenCoesione - ASOC. Seguendo da vicino il percorso dei team calabresi impegnati nelle lezioni di Data Journalism e monitoraggio civico, la Regione Calabria, forte anche della collaborazione rafforzata con l'Agenzia per la Coesione Territoriale e del protocollo firmato con l'Ufficio Scolastico Regionale, ha potuto disseminare informazioni sui Fondi Europei direttamente a docenti e studenti degli istituti interessati, cogliendo in questo modo l'occasione per dare slancio ad un percorso di costruzione e qualificazione della cittadinanza europea presso le giovani generazioni che dovrà essere implementato nei prossimi mesi.

Infatti, alle attività di supporto connesse al progetto ASOC si aggiungeranno nuove iniziative di formazione e disseminazione strutturate in un percorso che prende il nome di **“L'Europa torna a scuola”**: attraverso un'azione di capacity building rivolta anzitutto al corpo docente la Regione offrirà agli istituti scolastici calabresi l'occasione per acquisire competenze evolute e informazioni utili sull'Europa, sulla politica di coesione e sul suo ruolo, rafforzando così la capacità critica di adulti e ragazzi e consolidando il loro senso di appartenenza alla patria europea.

Al valore della cittadinanza consapevole e alla sua stretta connessione con la capacità della Pubblica Amministrazione di essere trasparente e chiara è stato dedicato ampio spazio nelle iniziative cui la

Regione Calabria ha dato impulso fin qui: dallo sviluppo dell'area "Attuazione" sul portale CalabriaEuropa al rilascio di LogiCal, alla partecipazione alla Settimana dell'Amministrazione Aperta. Questa impostazione si rafforzerà ulteriormente con le attività di comunicazione di un progetto dedicato a Open Data e Open Government che, attraverso la valorizzazione del patrimonio informativo pubblico, punterà alla diffusione di pratiche di riutilizzo civico dei dati e all'empowerment del tessuto democratico calabrese.

Accanto ai progetti tematici, il lavoro di comunicazione continuerà, coerentemente con le disposizioni della Strategia di Comunicazione 14/20, a fornire informazioni tempestive e complete ai Beneficiari Potenziali dei finanziamenti europei attraverso attività integrate su tutti i media a disposizione, online e offline.

Ai Beneficiari Effettivi continuerà ad essere dedicato massimo supporto soprattutto per quanto riguarda il rispetto degli obblighi di comunicazione previsti dai regolamenti europei. Ma non solo: al di là di un approccio esclusivamente regolamentare, la Regione Calabria intende dare corpo a una visione strategica più ampia che punta a fare dei Beneficiari Effettivi dei fondi europei i protagonisti della comunicazione del POR in qualità di testimonial e storyteller, rendendo in questo modo concreto quell'orientamento al racconto della politica di coesione centrato sui risultati che la Commissione Europea ha così fortemente raccomandato. Il format "**Racconti di Calabria**" verrà implementato attraverso la realizzazione di una sezione dedicata su CalabriaEuropa che ospiterà mappe interattive nell'ambito delle quali *navigare i dati* relativi all'avanzamento fisico e finanziario degli interventi finanziati e video e immagini da diffondere sul web e sui social.

1 . PRINCIPALI RISULTATI DELLA COMUNICAZIONE 2017/2018

[Portale Calabria Europa](#)

Nel mese di aprile 2016 è stata pubblicata la nuova release del portale Calabria Europa. Il sito web, rinnovato nella sua visual identity in coerenza con il logo e l'immagine coordinata identificativi del POR Calabria, ha subito una profonda revisione anche rispetto alla gerarchia e all'albero dei contenuti, orientati per fornire maggiori informazioni e supporto agli utenti del sito, in particolare ai potenziali beneficiari. Nel corso dell'ultimo anno di lavoro sono state implementate e/o migliorate alcune sezioni del sito:

- [Partenariato](#), nella quale sono collocati i documenti di maggiore rilevanza riguardanti il PES ed i resoconti degli incontri organizzati
- [Comunicazione](#), contenente al suo interno:
 - uno spazio di repository documentale
 - un'area rivolta agli **obblighi di comunicazione** dei beneficiari, comprendente i riferimenti normativi e le linee guida degli adempimenti legati alla comunicazione, Il Manuale di Stile del POR 14/20 e i principali supporti di comunicazione in modalità download

- una sezione dedicata alle **campagne** di comunicazione svolte
- un'area **eventi**, con una gallery in cui è archiviato tutto il materiale fotografico e multimediale dei singoli eventi realizzati
- un repository di tutte le **pubblicazioni** prodotte
- [ASOC](#), sezione dedicata alle attività del programma AScuoladiOpenCoesione con pagine riguardanti:
 - il progetto ASOC, illustrazione delle finalità e delle modalità attuative del progetto
 - il ruolo della Regione Calabria, in riferimento all'accordo di collaborazione tra Agenzia della Coesione e amministrazione regionale per il rafforzamento delle attività di progetto
 - l'edizione in corso, dove di anno in anno verranno raccolte le informazioni riguardanti i team in gara, gli istituti scolastici coinvolti e le attività realizzate
- [#EUinMyRegion](#), pagina pensata per proporre anche agli utenti di CalabriaEuropa la campagna avviata dalla Commissione Europea per stimolare l'attenzione dei cittadini sugli investimenti sostenuti dai fondi comunitari sul proprio territorio.

Il portale ha visto un aumento crescente delle visite, che si è intensificato a seguito dell'avvio della fase attuativa del programma operativo. La sezione più consultata risulta essere quella dei bandi.

Alla data del 10 giugno 2018, dell'ultimo Comitato di Sorveglianza, queste le principali metriche:

- Totale visitatori: 2.387.724
- Totale accessi unici: 1.237.845
- Totale pagine visualizzate: 12.578.410

Social network

Preceduta da un'attività di regolamentazione degli strumenti, attraverso l'approvazione con DGR n. 472 del 24.11.2015 della Social Media Policy, nel mese di Maggio 2016 si è proceduto alla pubblicazione dei canali POR sui principali social network Facebook, Twitter e Youtube, a cui si sono poi aggiunti gli account Flickr e Instagram.

Gli account social del POR Calabria 14-20 hanno avuto un incremento costante di utenti che visitano e seguono le pagine. Secondo le statistiche aggiornate al 10.06.2018, il POR è seguito da: 7375 persone su FB, ha 1444 followers su Twitter, 176 su Instagram e 60 iscritti al canale Youtube.

[Facebook](#) si è rivelato uno strumento preziosissimo di comunicazione diretta con gli utenti del POR: al di là di quello che è possibile vedere sulla bacheca pubblica, è importante segnalare una intensa attività di informazione e contatto operata attraverso la posta. Sono numerosissimi infatti gli utenti che scelgono la posta di Facebook per chiedere informazioni e aggiornamenti sui bandi, sulle graduatorie e sui processi amministrativi, spesso lamentando la difficoltà nell'utilizzo degli altri strumenti di contatto, pure messi a disposizione dall'amministrazione, come posta elettronica e telefono. La disponibilità mostrata da chi gestisce l'account istituzionale del POR è stata più volte

riconosciuta dagli stessi utenti che hanno, anche pubblicamente, dato atto di suddetta disponibilità, valorizzando, di fatto, il lavoro svolto nella gestione social.

[Twitter](#) ha permesso al POR Calabria di consolidare la sua autorevolezza attraverso la costruzione di una rete di relazioni istituzionali che puntano a valorizzare i contenuti prodotti e divulgati sui social. Infatti, @PorCalabria interagisce costantemente con @AgenziaCoesione @OpenCoesione @AnsaEuropa @AnsaCalabria @EU_Regional @EU_H2020 @EU_Commission, oltre che con gli altri account istituzionali dei Programmi Operativi regionali presenti su Twitter.

Newsletter

Dopo la realizzazione di una campagna DEM svolta nel mese di giugno 2017, a luglio 2017 è stata lanciata la “Newsletter di Calabria Europa”. Lo strumento, oggi al suo sesto numero, raggiunge 7.032 destinatari

Campagne

Il DPNC ha realizzato numerose [campagne tematiche](#), servendosi del gruppo di lavoro interno per la produzione di ogni materiale di comunicazione e acquistando servizi di sola diffusione su quotidiani cartacei, siti web ed emittenti locali. Le campagne si sono articolate in modo da integrare tutti gli strumenti a disposizione e massimizzare diffusione e immediatezza dei messaggi. Le campagne hanno riguardato principalmente i bandi pubblici e le opportunità offerte dal POR ai Potenziali Beneficiari. Gli strumenti utilizzati sono:

- Rete dei comunicatori: a seconda di natura e finalità del bando sono state attivate Reti in grado di moltiplicare le azioni di comunicazione attraverso la diffusione, sui propri canali, dei materiali preparati per la campagna:
 - Banner ADV sulla home page dei siti partner
 - Organizzazione di eventi informativi congiunti → pagina di Eventbrite
 - Distribuzione di materiale a stampa e/o newsletter
- Media tradizionali:
 - uscite stampa, una a settimana preferibilmente nei weekend, a colori, sui principali quotidiani regionali nel periodo di apertura del bando
 - spot TV da 30” sulle principali emittenti regionali per 15 giorni con almeno 3 passaggi al giorno in corrispondenza delle edizioni del Tg
- Banner ADV per 30 giorni sui maggiori siti di informazione regionale
- Social network:
 - social card/chart/infografiche da veicolare su Facebook, Twitter e Instagram
 - clip video per il canale di Youtube e da veicolare sui social
- Pubblicazioni cartacee a diffusione diretta
- Newsletter di CalabriaEuropa

- Eventi informativi e divulgativi diffusi sul territorio regionale

Nel seguito il dettaglio delle campagne dell'ultimo anno di lavoro:

- **#EU60**: campagna social lanciata nel mese di Marzo 2017, in occasione delle celebrazioni del 60° anniversario della firma dei Trattati di Roma, incentrata sui valori europei
- **“Al lavoro per una Calabria al lavoro!”**: campagna sviluppata nel mese di Maggio 2017 per la comunicazione del Bando Autoimpiego, avviso rivolto a disoccupati e inoccupati, senza limiti di età, con un'idea di impresa da sviluppare
- **“Auguri, cittadino europeo”**: campagna social lanciata per celebrare la Festa dell'Europa 2017 con l'obiettivo principale di illustrare i diritti di cui i cittadini europei possono beneficiare grazie all'Unione Europea
- **“La Notte dei ricercatori”**: campagna realizzata in occasione della partecipazione alla Notte dei ricercatori 2017 promossa dall'Università della Calabria il 29 settembre. Per il suo svolgimento è stata realizzato un leaflet contenente la sintesi di tutte le opportunità e misure attivate per il diritto allo studio, la ricerca e la nascita di imprese innovative
- **“Una Calabria accogliente e solidale”**: campagna social realizzata in occasione della presentazione del nuovo piano nazionale integrazione in collaborazione con il Partenariato Economico e Sociale
- **Talent Lab in collaborazione con Calabriallnova**: campagna di promozione del Bando Startup e Spinoff che ha toccato le Università calabresi con momenti di approfondimento e informazione
- **Settimana dell'Amministrazione Aperta 2018**: campagna di promozione della seconda edizione della Settimana dell'amministrazione aperta, evento promosso dal Dipartimento della Funzione Pubblica che ha assunto l'impegno di promuoverla nell'ambito del terzo Piano d'azione “Open Government Partnership”.
- **Festa dell'Europa 2018**: campagna realizzata in occasione della Festa dell'Europa del 9 maggio 2018 che ha visto tre eventi sul territorio e la diffusione di contenuti e materiali di comunicazione sia online che offline

Eventi

Gli [eventi](#) sono stati organizzati sia allo scopo di informare i Beneficiari Potenziali delle opportunità offerte dai bandi in pubblicazione sia per comunicare con gli stakeholders e la comunità regionale l'impegno della Regione e dell'Unione Europea nella politica di sviluppo regionale. Fra i principali momenti di incontro e disseminazione informativa del periodo 2017-2028 sono da segnalare:

- Strategia di Specializzazione Intelligente - S3 Calabria
 - Presentazione piattaforme tematiche S3, Cittadella regionale, 2017
 - Avvio delle Piattaforme Tematiche S3

- “ICT e Terziario innovativo”, Cittadella regionale, 13 luglio 2017
- “Smart Manufacturing”, Cittadella regionale, luglio 2017
- “Scienza della Vita – Percorsi collaborativi”, Cittadella, luglio 2017
- Forum PA
 - Edizione 2017, Roma, maggio 2017
 - Edizione 2018, Roma, maggio 2018
- Road show del MISE per la presentazione dei nuovi bandi PON Imprese e Competitività
- “Improving the communication of ESI funds: The way forward”, Bruxelles, ottobre 2017
- Le risorse pubbliche per lo sviluppo dei territori secondo i conti pubblici territoriali, Cittadella regionale, luglio 2017
- Seminari informativi su bandi e avvisi
 - Avviso Pubblico per il finanziamento di interventi di efficientamento delle reti di illuminazione pubblica dei Comuni, Cittadella regionale, luglio 2017
 - Avviso Pubblico “Raccolta differenziata per I piccoli comuni”, Cittadella regionale, ottobre 2017
- “La Notte dei Ricercatori”, 29 Settembre 2017, Università della Calabria
- “Vivere Sociale”, Cittadella regionale, novembre 2017
- “Una Calabria accogliente e inclusiva”, Cittadella regionale, novembre 2017
- Seminario tecnico di presentazione del bando Startup e Spinoff
 - Università della Calabria, 16 gennaio 2018
 - Università Magna Graecia di Catanzaro, 17 gennaio 2018
 - Università Mediterranea di Reggio Calabria, 18 gennaio 2018
- Settimana dell’Amministrazione Aperta 2018: "La navigazione guidata di LogiCal, la porta di accesso all'esplorazione grafica dei risultati del POR 14/20"
 - seminario con i funzionari di Fincalabria e CalabriaInnova, Cittadella regionale, 5 febbraio 2018
 - seminario con i funzionari del Nucleo Regionale di Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici (NRVIP) della Regione Calabria, Cittadella regionale, 5 febbraio 2018
 - seminario con funzionari ed esperti del Dipartimento Programmazione Comunitaria, Cittadella regionale, 7 febbraio 2018)
 - seminario organizzato con il supporto di FERPI e con la partecipazione delle strutture di comunicazione di Fincalabria/CalabriaInnova, Dipartimento Agricoltura/PSR e Tavolo Tecnico della Comunicazione della Regione Calabria, Cittadella regionale, 7 febbraio 2018
 - seminario con i funzionari del Dipartimento Agricoltura/PSR, Cittadella regionale, 8 febbraio 2018

- seminario con gli esperti dell'Osservatorio Turistico regionale, Cittadella regionale, 8 febbraio 2018
- Settimana dell'Amministrazione Aperta 2018 - ASOC
 - incontro con il team "Diamante Gioiello Piccante", I.I.S.S di Diamante, 9 febbraio 2018
 - incontro con il team "S.O.S Progresso", Liceo Scientifico A. Guarasci di Soverato, 10 febbraio 2018
- "A Scuola di Open Coesione"
 - incontro formativo in Cittadella regionale con i team "Union is Our Force" "Team One" "Turning Point", Liceo P. Metastasio di Scalea e Liceo Classico di Praia a Mare
- Politiche sociali regionali e riforma del welfare
 - incontro formativo promosso dall'Ufficio per il Partenariato sulla programmazione per promuovere un confronto con gli operatori del settore sullo stato dell'arte della riforma del welfare e del Terzo settore e discutere dei principali strumenti di policy sociale messi in campo dalla Regione con il POR Calabria FESR - FSE 2014-2020
- Festa dell'Europa 2018
 - incontri realizzati di concerto con gli istituti scolastici partecipanti al progetto "A Scuola di OpenCoesione" per la presentazione dei progetti di monitoraggio civico, in occasione della ricorrenza della Festa dell'Europa (9 maggio). Tre le sedi coinvolte:
 - Limbadi
 - Cosenza
 - Locri
- La Regione ha inoltre sviluppato una proficua collaborazione con l'Associazione Centro Rinascimento è per l'organizzatore della Summer School "Giornate d'Europa" rivolta a laureandi e dottorandi provenienti da tutt'Italia. Il DPNC ha partecipato alla VII (Luglio 2017) e alla VIII (Luglio 2018) proponendo seminari informativi sui fondi SIE. La partecipazione si è rivelata particolarmente utile per diffondere le informazioni riguardanti il POR e contribuire al rafforzamento della cultura europeista presso le giovani generazioni.

Supporto ai beneficiari effettivi

Per supportare i Beneficiari effettivi nell'adempimento degli obblighi di comunicazione, è stata implementata una [sezione apposita all'interno del portale CalabriaEuropa](#) all'interno della quale è possibile consultare la normativa di riferimento, il [Manuale di Stile](#) e le [Linee Guida](#) con la descrizione di tutti gli obblighi regolamentari. Sono inoltre disponibili in download i loghi e tutti i format utilizzabili per le attività di comunicazione. Sul tema è stata prodotta e condivisa sui social anche un'infografica esplicativa.

Nell'ambito delle attività formative e seminariali organizzate per supportare i Beneficiari effettivi nell'utilizzo della piattaforma SIURP, il DPNC ha fornito, inoltre, un approfondimento sugli obblighi

di comunicazione come da Regolamento (UE) n. 1303/2013, nonché sugli strumenti resi disponibili dall'amministrazione per le azioni di comunicazione e informazione.

Media relations

La comunicazione del POR si avvale della continua produzione di news e contenuti destinati al sistema dei media e ai moltiplicatori dell'informazione. Ogni opportunità, ogni procedura avviata o modificata, ogni evento sono oggetto di news che vengono pubblicate tempestivamente nell'ambito del portale CalabriaEuropa. Le notizie prodotte vengono valorizzate attraverso la redazione e diffusione, in collaborazione con l'Ufficio Stampa regionale, di comunicati e note stampa. Alla data del 31 maggio 2018 sono state elaborate 510 tra news e comunicati stampa.

ASOC

A partire dall'edizione 2017/2018, la Regione Calabria, attraverso il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria, è partner del progetto "A Scuola di OpenCoesione", e supporta i team degli istituti scolastici di istruzione secondaria calabresi nelle attività sperimentali di ricerca e monitoraggio dei finanziamenti pubblici. La Regione Calabria ha ritenuto strategico avviare e consolidare la collaborazione con l'Agenzia della Coesione, titolare del progetto, nella consapevolezza del ruolo del monitoraggio civico e della trasparenza nella costruzione di una piena cittadinanza europea. I progetti realizzati, infatti, oltre ad avvicinare gli studenti all'impiego di innovative tecnologie di informazione e Data Journalism ed a favorire lo sviluppo di competenze digitali e la capacità d'uso dei dati in formato aperto (Open Data), permettono ai più giovani di conoscere da vicino il modo in cui le politiche pubbliche, e in particolare le politiche di coesione, intervengono nei luoghi dove vivono. L'attività di comunicazione realizzata dai team scolastici e relativa ai risultati di progetto rende, inoltre, gli studenti veri e propri testimoni della trasparenza, cittadini in grado di dialogare attivamente con la Pubblica Amministrazione.

Alla call dell'edizione 2017/2018 hanno partecipato 25 istituti dell'intero territorio regionale. Attualmente collaborano al progetto 2 EDIC, Europe Direct Calabria&Europa di Gioiosa Jonica e Europe Direct Reggio Calabria, e 12 amici di ASOC: Centro Studi Normanno-Svevi, Domus Onlus, Euroform, Fa.Di.A. (Famiglie Disabili Associate), Futuro Digitale, Pro Loco San Marco Argentano, Lettera Al Futuro, Gal Kroton, Lega Navale Italiana – Crotone, Ipf Ionadi, Jump – Gioventù In Risalto, Monithon Calabria.

La collaborazione diretta della Regione Calabria nel progetto si è sostanziata essenzialmente nell'accompagnamento e nel supporto ai team partecipanti, diversificati secondo le esigenze di volta in volta indicate da ASOC durante gli incontri interni di preparazione. Ai team partecipanti sono stati dedicati:

1. Materiali di supporto ad hoc

- Per supportare le classi nella realizzazione dei compiti assegnati per la lezione “Progettare” (ottobre - novembre 2017) il Dipartimento ha elaborato delle slide di sintesi sulla programmazione 2007/2013, consultabili a questo link: <http://www.ascuoladiopencoesione.it/portfolio-articoli/lezione-progettare-1718/#top>
- Il Dipartimento ha sostenuto i team durante la lezione “Approfondire” (dicembre 2017 - gennaio 2018) elaborando l'elenco tematico delle principali fonti istituzionali della Regione Calabria, consultabile a questo link: <http://www.ascuoladiopencoesione.it/portfolio-articoli/lezione-approfondire-1718/>

2. Eventi e incontri

- Settimana dell'Amministrazione Aperta: nell'ambito della #SAA2018 i team, utilizzando i risultati del lavoro svolto fino a quel momento, hanno presentato pubblicamente la ricerca in un evento appositamente organizzato per il quale il Dipartimento ha svolto un ruolo di coordinamento e di raccordo organizzativo.
- Incontri sulla comunicazione pubblica: la Regione ha organizzato quattro incontri di approfondimento delle tecniche di comunicazione per la lezione “Raccontare” (aprile 2018), con la partecipazione del team regionale direttamente negli istituti interessati. Gli incontri si sono svolti presso gli istituti in un tour di accompagnamento, che ha avuto l'obiettivo di approfondire le modalità di racconto selezionate e offrire una sorta di consulenza on the job ai ragazzi coinvolti.
- Incontri di verifica e approfondimento: la Regione ha organizzato due giornate di incontri in Cittadella, finalizzati a fare il punto sul progetto, ai quali hanno partecipato buona parte degli istituti coinvolti, degli Europe Direct e delle associazioni partner. Gli incontri sono stati occasione per far emergere le criticità incontrate nel corso del progetto, verificare i progetti oggetto di monitoraggio, condividere l'intenzione di rendere più stabile e duraturo il rapporto con gli istituti scolastici, anche attraverso la creazione di una Rete dei Comunicatori tematica.

Il progetto Perceive

La Regione Calabria è stata scelta come caso di studio, unica in Italia assieme all'Emilia Romagna, dalle Università di Bologna e Vienna nell'ambito del progetto 'Perceive,' finanziato attraverso il programma Ue per la ricerca Horizon 2020. Il progetto ha indagato quanto i cittadini, nelle diverse regioni europee prese in analisi, si identificano nell'Unione Europea e quanto questo è dovuto agli investimenti della Politica di Coesione. Per discutere dei primi risultati dell'analisi e fornire feedback ai ricercatori, la Regione Calabria ha ospitato un workshop il 15 maggio 2018 nel corso del quale, attraverso l'uso di metodiche partecipative, il team di comunicazione regionale ha potuto riflettere con i ricercatori sugli elementi che incidono sulla percezione dell'identità europea nell'esperienza calabrese e fornire suggerimenti utili al prosieguo delle attività di indagine. Lo studio Perceive ha

preso in considerazione anche le diverse strategie di comunicazione messe in campo dalle amministrazioni interessate e a proposito della comunicazione digitale del POR Calabria i risultati sono stati lusinghieri: "[Calabria modello comunicazione online su fondi Ue](#)". All'interno dello studio Perceive infatti la scelta strategica compiuta dalla Regione Calabria di dedicare account specifici al POR sui principali social è giudicata una "possibile buona pratica" perché in grado di assicurare una comunicazione "focalizzata ed efficace".

Partenariato

Per valorizzare il ruolo del Partenariato Economico e Sociale, a cui è dedicata una sezione specifica all'interno del portale CalabriaEuropa, è stata realizzata un'intensa attività di collaborazione che ha visto il momento più importante nell'organizzazione congiunta degli incontri territoriali di disseminazione delle opportunità previste all'interno della campagna "Buon lavoro PMI". Con le stesse modalità i Centri per l'Impiego e gli enti accreditati hanno collaborato alla diffusione dei materiali di comunicazione prodotti per divulgare le informazioni utili riguardanti il Bando Dote Lavoro e il Bando Garanzia Giovani.

**TABELLA SINTETICA DELLE AZIONI REALIZZATE
(biennio 2016/2018)**

STRUMENTO	NUMERO
Eventi Fiere e Manifestazioni	48
Sito Web	1
Account Social Media	5
Chart e Infografiche per i social	105
Newsletter	6 numeri, 7000 destinatari per ogni numero
Video	30
Campagne di comunicazione	12
Educational	4
Media Relation	510 tra news e comunicati stampa
Strumenti di partecipazione	Tavoli S3
Strumenti di trasparenza	Sezione Attuazione Logical
Pubblicazioni	7

2. OBIETTIVI STRATEGICI DELLA COMUNICAZIONE 2018/2019

Oltre quelli già stabiliti nella Strategia di Comunicazione del POR FESR-FSE 2014/2020 della Regione Calabria, il presente Piano intende perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- consolidare la conoscenza della politica di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione 14/20 attraverso **il racconto sistematico dei**

progetti realizzati e dei risultati concreti raggiunti dalle azioni del POR;

- implementare le iniziative di **Open Government** per favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder e la promozione di iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici in formato Open Data;
- consolidare le **Reti dei Comunicatori** per favorire i processi di disseminazione sul territorio e ampliarne la resa attraverso l'avvio di nuovi percorsi, in particolare rivolti alle istituzioni locali;
- alimentare la consapevolezza delle **giovani** generazioni sul ruolo della politica di coesione e rafforzare il senso di cittadinanza europea attraverso attività di formazione e comunicazione organizzate direttamente negli istituti scolastici calabresi;
- valorizzare il ruolo di **supporto offerto dalla Regione Calabria** ai Beneficiari Effettivi delle politiche di coesione attraverso interventi mirati a diffondere gli obblighi di comunicazione regolamentari;
- attivare azioni di disseminazione extra-regionale delle attività e dei risultati principali del POR, nonché promuovere processi di scambio con Autorità di Gestione italiane ed europee sui temi della comunicazione dei programmi.

3. PIANO DI ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI

Coerentemente con la Strategia di Comunicazione 14/20, le azioni programmate per l'annualità 2018/2019 possono essere raggruppate in 6 macro-categorie:

- comunicazione digitale e web;
- campagne tematiche ed eventi;
- media relations;
- supporto ai beneficiari effettivi;
- animazione e coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale;
- monitoraggio e valutazione.

a. COMUNICAZIONE DIGITALE E WEB

Il sito web CalabriaEuropa è il principale strumento di comunicazione e informazione sul Programma Operativo e come tale è oggetto di continui interventi destinati ad aumentare l'offerta di contenuti fruibili. Nel corso della nuova annualità si prevede di rafforzare ulteriormente l'offerta di servizi online destinati tanto ai Beneficiari che al Grande Pubblico attraverso:

- **Racconti di Calabria:** il format di storytelling dedicato al racconto dei risultati, dei progetti realizzati e dei beneficiari dei fondi europei è in fase avanzata di lavorazione. L'avanzamento dell'attuazione del POR, infatti, è oggetto di costante valorizzazione attraverso la realizzazione di clip animate, video e shooting fotografici. Si tratta di materiale con un forte taglio comunicativo pensato per evidenziare il valore concreto della politica di coesione e mostrare in maniera chiara e immediata i risultati raggiunti dal POR. Oltre ai video e al

materiale prodotto dalla Regione, “Racconti di Calabria” si arricchirà ulteriormente attraverso la promozione di un vero e proprio contest tra i video prodotti direttamente dai beneficiari stessi. Tutte le clip inviate saranno divulgate attraverso gli strumenti digitali e social dell’amministrazione e le migliori verranno premiate. Per valorizzare adeguatamente i contenuti prodotti, Racconti di Calabria avrà una sezione interamente dedicata sul portale CalabriaEuropa, di cui si prevede il rilascio per l’inverno 2018. All’interno di tale sezione, ogni utente potrà navigare attraverso una mappa interattiva che colloca i progetti sul territorio e visionare per ognuno i principali dati di avanzamento fisico e finanziario. L’utente potrà, infine, fruire dei materiali di comunicazione relativi al singolo progetto e condividerli sui principali social network.

- **Logical:** per l’evoluzione di tale ambiente è prevista la progettazione e lo sviluppo di una piattaforma tecnologica *web based che sarà* sviluppata con le risorse del settore agenda digitale. L’applicazione dovrà consentire, da un lato, la consultazione dinamica di dati e indicatori socio-economici sul contesto regionale, provenienti da fonti tradizionali e non e di dati relativi al livello di benessere dei cittadini; dall’altro, dovrà rendere disponibili e consultabili gli indicatori di risultato visualizzabili attraverso grafici dinamici e interattivi, condivisibili anche attraverso i canali social. La *web application* permetterà di effettuare confronti tra le performance delle diverse realtà territoriali ed effettuare viste incrociate delle risultanze emerse. Inoltre, attraverso i moduli di cooperazione applicativa, renderà possibile il collegamento con dati statistici ufficiali SISTAN e con i dati dell’applicativo SIURP.

La piattaforma consentirà di:

- analizzare gli andamenti della fase di attuazione, in relazione alle attività realizzate, ai bandi e agli avvisi attivati, ai beneficiari coinvolti, alle risorse impegnate, ai tempi di realizzazione delle operazioni, ecc.;
- misurare l’andamento del Programma in termini di raggiungimento dei target fissati a livello di risultato, anche in relazione ai mutamenti che interessano il contesto socio-economico regionale;
- produrre una serie di informazioni sintetiche quantitative e indicatori di varia natura funzionali anche alla predisposizione di piani periodici, rapporti esecutivi, report di monitoraggio e valutativi e altri prodotti informativi e di comunicazione.

La base del sistema sarà costituita da un archivio nel quale verranno raccolte e sistematizzate le informazioni disponibili a partire dalla fase implementativa del POR Calabria FESR/FSE 2014/2020. Le informazioni che popoleranno il sistema deriveranno, in prima battuta, dai sistemi informativi regionali esistenti, da OpenCoesione e dalla base dati DPS-Istat. La Piattaforma dovrà garantire alcune caratteristiche tecniche tra le quali:

- l’operatività, ossia la capacità del sistema di essere di facile utilizzo interno all’Amministrazione e all’ordinaria attività gestionale dei singoli uffici;

- la compatibilità, ossia la fruibilità rispetto alle sorgenti informative regionali;
- la confrontabilità, ossia la possibilità di essere utilizzata sistematicamente ed organicamente con le altre fonti informative anche esterne alla Regione;
- l'aggiornabilità, ossia la capacità tempestiva del sistema di essere costantemente aggiornato;
- la possibilità di produrre infocharts, tabelle, grafici, mappe, ecc.;
- la flessibilità, ossia la possibilità di essere estesa mediante l'integrazione di altri moduli e, quindi, di essere potenziata ed ampliata con altri moduli in funzione di esigenze future;
- la trasferibilità, intesa come capacità del sistema di essere versatile e utilizzato in più contesti;
- la personalizzazione grafica dei contenuti, intesa come l'adeguamento grafico della Piattaforma all'immagine coordinata dei Portali Web Istituzionali della Regione e secondo le informazioni comunicate in merito.

Il POR Calabria 14/20 ha un profilo/account sui principali **social network**: Facebook, Twitter, Youtube e Slideshare. La gamma degli strumenti disponibili sarà ulteriormente ampliata attraverso:

- Social Media Marketing: azioni mirate all'aumento del pubblico di riferimento degli account istituzionali e dell'engagement
 - inserzioni a pagamento con profilazione socio-demografica e geo-referenziazione del target
- Sentiment Analysis: attivazione di strumenti di indagine approfondita in grado di restituire dati rilevanti su query selezionate
 - profilo quantitativo: numerosità e articolazione delle conversazioni attorno alle parole chiave selezionate, i nodi di rete e gli influencer, gli hashtag più diffusi
 - profilo qualitativo: tono e tematizzazione delle conversazioni per capire come evolva l'umore della rete attorno a specifici temi di dibattito e altre attività sui social che si riterranno opportune

b. CAMPAGNE TEMATICHE ED EVENTI

La comunicazione del POR Calabria sarà incentrata attorno a due priorità: la diffusione delle informazioni riguardanti le opportunità offerte dagli avvisi pubblici presso il target dei Beneficiari Potenziali e il racconto dei risultati delle azioni avviate e degli interventi realizzati.

Per assicurare un set completo e coerente di strumenti di comunicazione e consentire un agevole ricorso a detti strumenti, secondo le necessità del caso, si procederà all'**acquisto di spazi sui media locali**. In particolare si tratta di garantire al POR la visibilità su:

- **televisioni** locali: spot, redazionali e spazi di approfondimento (speciali)
- **siti di informazione** regionale e locale: banner e web adv

- **quotidiani cartacei:** piedoni e mezze-pagine
- **quotidiani nazionali specializzati:** es. inserto Regioni Sole 24ORE

Si procederà, inoltre, all'acquisto, *una tantum*, di **servizi stampa** per la produzione cartacea di materiale di immagine coordinata necessario a garantire la necessaria coerenza nella presentazione dei supporti legati al POR 14/20.

Il progetto Open Data Calabria

Partendo dal contesto delle azioni previste nell'Agenda digitale italiana e dalle iniziative in essere per la sua realizzazione, nonché tenendo conto di tutte le iniziative in materia di sviluppo dell'Agenda digitale italiana ed europea, la Regione Calabria intende realizzare un modello di Open Government, a valere sulle risorse dell'Asse 2 e dell'Asse 13, per realizzare il processo di apertura dei dati pubblici nelle amministrazioni locali regionali.

L'obiettivo primario del progetto è elevare le competenze statistiche (di base e specialistiche) e digitali della PA calabrese e rafforzare la capacità di gestione dei processi di apertura e valorizzazione del patrimonio informativo pubblico, in maniera tale da consentire un adeguato governo del cambiamento legato ai dati aperti all'interno della PA regionale coniugandolo secondo i principi di trasparenza, collaborazione e partecipazione.

Gli interventi saranno diretti in via prioritaria all'Amministrazione Regionale ed al personale dei Dipartimenti, alle PA subregionali interessate al trasferimento delle conoscenze ed al coinvolgimento nel processo di apertura dei dati, alla società civile, ai cittadini, alle associazioni, ai gruppi organizzati legati al mondo open source, alle università, alle società private ed alle associazioni di categoria imprenditoriale.

A questo scopo sarà necessario adottare una strategia di comunicazione finalizzata ad animare la diffusione della cultura opendata attraverso un dialogo continuo e concreto, per aumentare la partecipazione di tutti gli stakeholder interessati alle molteplici opportunità offerte dall'iniziativa progettuale.

Al fine di promuovere e sostenere la condivisione e il riuso dei dati aperti pubblicati la Regione promuoverà la realizzazione di manifestazioni pubbliche di carattere partecipativo dedicate a cittadini, sviluppatori, imprese innovative, start-up giovanili e associazioni per la sperimentazione di applicazioni inedite basate sul riuso dei dati aperti, quali "hackathon" condotti su ambiti specifici e un contest aperto al territorio.

Il progetto "L'Europa torna a scuola"

Il progetto è pensato per contribuire ad avvicinare i giovani all'Unione Europea, consentendogli di familiarizzare con la politica di coesione e le strategie settoriali dell'UE che essa attua e finanzia, attraverso una modalità autenticamente pro-attiva che combina studio ed esercizi pratici. Nello

specifico, il progetto punta a favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione realizzati tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder quali gli studenti degli istituti di istruzione secondaria calabresi e iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici, la partecipazione civica e il controllo sociale.

Il progetto è complementare all'iniziativa di didattica sperimentale "A Scuola di Open Coesione" (ASOC) su cui la Regione Calabria si è particolarmente impegnata, avviando una collaborazione rafforzata con l'Agenzia per la Coesione Territoriale, titolare del progetto, e siglando un protocollo d'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale.

I principali destinatari sono gli studenti degli istituti selezionati e i docenti che li affiancheranno nel percorso di approfondimento e monitoraggio. In aggiunta, il progetto si rivolge indirettamente ai funzionari della PA in quanto sostiene una maggiore apertura e trasparenza nelle pratiche di gestione dei fondi.

Il progetto dovrà essere comunicato anzitutto ai destinatari in modo che abbiano tutte le informazioni necessarie a strutturare in maniera efficace la propria partecipazione. In questa fase dunque sarà necessario produrre una serie di materiali informativi che spieghino con chiarezza l'articolazione del percorso che si intende compiere, gli obiettivi e le modalità di realizzazione.

In secondo luogo sarà fondamentale raccontare in itinere il progetto e il suo svolgimento per fare in modo che la comunità regionale, a partire dal mondo della scuola ma non solo, venga coinvolta e possa fruire dei contenuti e delle opportunità che offre.

L'intero progetto verrà dotato di una sua **identità comunicativa** fatta sia di visual che di copy, ovvero verranno sviluppate un'immagine coordinata, un claim e un #hashtag dedicato. Si prevede anche la realizzazione di una serie di materiali a supporto della didattica che verranno sviluppati ad hoc e messi a disposizione dei partecipanti e della comunità regionale.

A sostegno del racconto di progetto e della disseminazione dei risultati saranno prodotti **materiali di comunicazione specifici** che saranno veicolati attraverso i canali istituzionali del POR e diffusi anche attraverso la collaborazione degli istituti scolastici partecipanti.

A chiusura del percorso verrà, infine, organizzato un grande evento, di richiamo regionale, per valorizzare il lavoro compiuto, trasferire alla comunità regionale i risultati conseguiti e avviare un percorso di valutazione condivisa per il continuo miglioramento del progetto.

Le attività di informazione, comunicazione e disseminazione dovranno essere dettagliate in un apposito Piano che preveda strumenti, contenuti e tempi di realizzazione, in coerenza con quanto stabilito nell'ambito della Strategia di Comunicazione 14/20.

La Rete dei Comunicatori Pubblici

Per rafforzare l'attività di disseminazione sul territorio è indispensabile avvalersi della collaborazione degli Enti Locali, beneficiari potenziali di molti bandi e avvisi legati ai fondi SIE. Per supportare gli EELL, e in particolare i Comuni, nella programmazione e gestione della comunicazione rivolta ai destinatari finali degli interventi finanziati è opportuno istituire una **Rete dei Comunicatori Pubblici**

calabresi che, attraverso riunioni periodiche di confronto, possa funzionare da ambiente di lavoro e aggiornamento costante. La Rete potrà supportare gli EELL nella definizione degli obiettivi di comunicazione e delle azioni più adatte a garantire un adeguato livello di informazione presso le comunità locali.

Evento Annuale del POR e campagna annuale

Come previsto dal Regolamento UE 1303/2013 ogni anno è necessario prevedere almeno un **evento principale di informazione e comunicazione** sui fondi SIE. La Regione Calabria intende organizzare questo evento in concomitanza con lo svolgimento del Comitato di Sorveglianza.

All'evento si assocerà la **campagna annuale** finalizzata alla diffusione dei risultati ottenuti dal POR nel corso del precedente anno di programmazione. In questo modo, l'evento e la campagna si inseriscono in un disegno più ampio che può dare risalto e visibilità ai contenuti che si intende diffondere. La campagna annuale sui risultati del POR si avvarrà di strumenti integrati e diversificati orientati principalmente al Grande Pubblico.

Eventi sul territorio

Per comunicare il ruolo della UE e della Regione Calabria nella definizione delle politiche territoriali di sviluppo non è sufficiente tenere i Beneficiari Potenziali aggiornati sulle opportunità offerte dai bandi né fornire supporto ai Beneficiari Effettivi e nemmeno utilizzare i media come moltiplicatori di informazione. Oltre a queste azioni è necessario, indispensabile, **portare il POR alla diretta attenzione del Grande Pubblico**, della comunità calabrese intesa nella sua accezione più larga. Si tratta di consolidare e migliorare l'opinione diffusa attorno ai Fondi Europei e mostrare il loro concreto utilizzo in favore del territorio e dei suoi abitanti.

Il racconto dei risultati e dei bandi è la chiave di lettura giusta per aggirare il corto-circuito creato da informazione poco accurata e diffusa sfiducia nelle istituzioni che sta minando il comune senso di appartenenza all'Europa. Ma non basta: le campagne Tv sono indispensabili e tuttavia non sufficienti da sole a dare il senso di una policy concreta che riguarda tutto il territorio e le sue persone. Per questo è necessario immaginare un'attività di presenza fisica in **un vero e proprio tour nelle piazze delle città medio-grandi della Calabria**. Un'attività di disseminazione e di informazione in uno scenario coinvolgente, smart, alla portata di tutti.

Inoltre, in occasione dell'uscita di nuovi avvisi e bandi pubblici, la Regione, come di consueto, organizzerà specifici **eventi informativi rivolti ai Beneficiari Potenziali**: si tratta di incontri orientati a divulgare i dettagli riguardanti le modalità di partecipazione e presentazione delle domande di finanziamento, anche con sessioni dedicate alle Q&A e all'incontro con i Dirigenti e i funzionari della Regione responsabili dei procedimenti. Per la realizzazione di questo tipo di eventi ci si avvarrà della collaborazione del Partenariato Istituzionale, Economico e Sociale.

Tutti gli eventi saranno coperti attraverso la diretta via social network e, ove possibile, in streaming.

Saranno, inoltre, documentati attraverso materiale audio/video che verrà editato e reso disponibile sui canali social e sul sito di CalabriaEuropa nei giorni immediatamente successivi al loro svolgimento.

ForumPa

Come già avvenuto nel corso degli anni passati, la Regione Calabria intende partecipare al più grande evento nazionale dedicato all'innovazione nella PA, portando in questo modo la propria esperienza all'attenzione di un pubblico specializzato e dei Moltiplicatori dell'Informazione e ricavandone preziose occasioni di confronto, scambio e aggiornamento. La partecipazione sarà sempre articolata attorno alla presentazione dei progetti eccellenti e qualificanti della programmazione 14/20 e potrà prevedere forme diverse di engagement del pubblico, dalla navigazione guidata sul web o sulle APP, alla presentazione in modalità frontale, fino alla partecipazione a convegni, tavole rotonde e workshop di particolare rilievo.

La Summer School “Giornate d'Europa”

Come negli anni passati, anche quest'anno il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Calabria intende partecipare alla Summer School organizzata dall'Associazione Socio-Culturale Centro Rinascimento tenendo seminari, workshop e momenti di approfondimento sui Fondi Comunitari FESR e FSE. Si tratta di un'occasione utilissima per diffondere le informazioni riguardanti il POR e contribuire al rafforzamento della cultura europeista presso le giovani generazioni calabresi. L'iniziativa si caratterizza per un forte e costante richiamo ai principi del Manifesto di Ventotene e rappresenta quindi un prezioso laboratorio di pensiero per tutta la comunità regionale.

c. MEDIA RELATIONS

Il rapporto con i Moltiplicatori dell'Informazione è e rimane centrale per assicurare il giusto grado di diffusione delle notizie che riguardano la programmazione 14/20. Per questa ragione l'amministrazione calabrese ha sempre alimentato con costanza il flusso informativo verso le testate regionali e locali attraverso la predisposizione e la diffusione di comunicati stampa e note esplicative, riservando l'organizzazione delle conferenze stampa vere e proprie solo ai momenti più rilevanti e alla diffusione delle comunicazioni più urgenti. Per il prossimo anno di lavoro si prevede di mantenere la linea strategica fin qui adottata e implementare la qualità delle informazioni e del linguaggio utilizzati in modo da rendere sempre più proficuo e fluido il percorso informativo. Si prevede, inoltre, di attivare di concerto con l'ordine regionale dei giornalisti, sessioni di confronto e di informazione sull'attuazione del Programma.

d. SUPPORTO AI BENEFICIARI EFFETTIVI

I Beneficiari Effettivi saranno supportati, oltre che attraverso la diffusione capillare delle Linee Guida

riportanti gli obblighi regolamentari in tema di informazione e comunicazione, anche attraverso la realizzazione di veri e propri momenti di approfondimento e disseminazione da tenersi in appositi eventi sparsi sul territorio. Si tratta di un approccio funzionale a rispondere direttamente alle domande dei Beneficiari Effettivi che la Regione Calabria ha già sperimentato e che intende potenziare e mettere a sistema.

e. ANIMAZIONE E COINVOLGIMENTO DEL PARTENARIATO ISTITUZIONALE, ECONOMICO E SOCIALE

Il Partenariato è una leva strategica nel processo di comunicazione e informazione che riguarda, in particolar modo, i BP. Proprio per questo la Regione Calabria ha deciso di dotarsi di un vero e proprio Ufficio per il Partenariato con il compito di strutturare un percorso costante di confronto e dialogo con il Partenariato Istituzionale, Sociale ed Economico. In quest'ambito le attività di comunicazione e animazione verranno assicurate attraverso azioni di supporto all'Ufficio per il Partenariato nello svolgimento delle attività programmate.

Nel dettaglio verranno assicurate le seguenti attività di comunicazione:

- Cura e aggiornamento della sezione del sito web Calabria Europa dedicato al Partenariato
- Supporto organizzativo agli eventi e incontri del PES (tavoli regionali di Partenariato, sessioni tematiche, sessioni formative)
- Stesura testi e grafica per inviti, locandine, mailing e altro materiale di diffusione e divulgazione
- Implementazione degli strumenti di partecipazione online sulla pagina dedicata di CalabriaEuropa

4. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE

Nel rispetto di quanto stabilito nell'Allegato XII del Regolamento UE 1303/2013, la Strategia pluriennale di Comunicazione adottata dal POR Calabria 14/20 ha previsto l'impiego di strumenti di monitoraggio e valutazione orientati a misurare tanto gli indicatori di realizzazione quanto quelli di risultato. In particolare, per quanto riguarda questi ultimi, il Piano Annuale di Comunicazione 17/18 ha attivato strumenti di rilevazione quali-quantitativi periodici e sui diversi target di beneficiari, destinatari, e più in generale del grande pubblico, interessati dal Programma. Di seguito un elenco delle attività valutative svolte:

- Customer Satisfaction per gli istituti scolastici beneficiari di interventi POR FESR 2007/13
- Survey rivolta ai responsabili di linea POR FESR 2007/13
- Survey rivolta ai partecipanti alla campagna tematica "Buon Lavoro PMI"
- Customer Satisfaction per i fruitori del portale CalabriaEuropa

Per il prossimo anno di lavoro si prevede di attivare:

- Indagine Demoscopica Multiscopo: è lo strumento di valutazione programmato dalla Regione Calabria per consentire la misurazione ed il monitoraggio della conoscenza dell'attuazione delle politiche comunitarie da parte dei cittadini calabresi e della funzione di accountability dell'Ente Regionale. Un percorso di rilevazione e monitoraggio misto, composto da una fase quantitativa (3 indagini demoscopiche secondo la Tecnica CATI) e una qualitativa (6 focus group) mirato a garantire il raggiungimento di due macro-obiettivi:
 - la misurazione del livello di conoscenza della politica di coesione comunitaria e nazionale e la capacità di trasparenza dell'azione della UE e della Regione Calabria quali soggetti finanziatori dello sviluppo regionale attraverso i Fondi strutturali presso i potenziali beneficiari rappresentati dalle imprese regionali e dalla popolazione calabrese nel suo complesso
 - la misurazione dell'efficacia delle azioni di comunicazione svolte ogni anno, per indirizzare ed eventualmente modificare le attività dell'anno successivo
- Customer Satisfaction tra i fruitori del portale CalabriaEuropa: a partire da settembre 2018 è prevista la riapertura del sondaggio online tra gli utenti del portale per un arco di tempo di 90 giorni.

5. ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE

La responsabilità dell'attuazione della Strategia di Comunicazione è dell'Autorità di Gestione che, ai sensi dell'art.117 del Reg. 1303/2013, nomina una persona Responsabile dell'informazione e della comunicazione del programma operativo.

La Responsabile Comunicazione del POR Calabria 14/20, cui è demandato l'indirizzo strategico e il coordinamento operativo delle attività di informazione e comunicazione, si avvale della collaborazione sia del gruppo di Supporto Tecnico individuato presso l'AdG, sia dei soggetti fornitori di servizi che sono stati individuati all'occorrenza attraverso procedure di evidenza pubblica.

Il gruppo di lavoro contiene professionalità necessarie a curare alcuni aspetti del processo comunicativo: impostazione strategica e content management, social media management e media planning, graphic design e videomaking, web site management e redazione web, attività di valutazione e monitoraggio.

Il processo di comunicazione si svolge in conformità a quanto stabilito nella deliberazione n. 52 del 03/04/2016 relativa al Sistema Integrato di Informazione e Comunicazione della Giunta Regionale della Calabria.

Durante l'anno trascorso, la cura delle azioni di informazione e la produzione dei materiali di comunicazione necessari al POR Calabria sono stati il frutto di una filiera che parte dai Dipartimenti interessati di volta in volta e arriva al Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria. Il lavoro viene gestito in maniera da essere funzionale agli obiettivi fissati nella Strategia. Le principali fasi del processo lavorativo sono:

- sessione strategica: è la fase in cui si definiscono le priorità e le linee di intervento per singola

azione.

- sessione creativa/operativa: è la fase in cui si traducono in elementi operativi le indicazioni strategiche elaborate e condivise.
- esecuzione: è la fase di produzione dei materiali di comunicazione elaborati nelle fasi precedenti.

Per l'attuazione degli interventi delineati si farà ricorso a risorse e professionalità interne alla Regione nonché ad affidamenti esterni nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici, di servizi e consulenze.

6. CRONOPROGRAMMA

ATTIVITÀ	apr	mag	giu	lug	ago	sett	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr
Aggiornamento CalabriaEuropa													
Comunicazione Social Network													
Newsletter													
Progetto "L'Europa torna a scuola"													
Evento Annuale POR e campagna annuale													
Eventi sul territorio													
ForumPA													
Summer school													
Media Relations													
Supporto ai Beneficiari Effettivi													
Animazione e coinvolgimento Partenariato													

